

[Click here for English version](#)

## Правила использования Промокодов

В случае несогласия с какими-либо условиями настоящих Правил и/или Пользовательского соглашения просим Вас воздержаться от использования Сервиса в какой-либо форме.

### 1. Основные понятия

1.1. **«Видеосервис START (СТАРТ)»**, или **«Сервис»** – стриминговый видеосервис, принадлежащий Администратору, размещенный в глобальной сети Интернет в том числе, но не ограничиваясь, по адресу: <https://start.ru>, а также доступный посредством установки и использования специального программного обеспечения на различных пользовательских устройствах (мобильных смартфонах, планшетах, телевизорах с функцией SMART TV и т.п.), посредством которого Держатель получает возможность доступа к Контенту.

Сервис позволяет лицам посредством глобальной сети интернет осуществлять доступ к Контенту в режиме реального времени на основании Подписки.

1.2. **«Администратор»** – владелец Сервиса, юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации, ООО «Старт.Ру» (ИНН 7728374780, ОГРН 1177746679175).

1.3. **«Держатель»** – физическое лицо, фактически владеющее Промокодом.

1.4. **«Контент»** - аудиовизуальные произведения, исключительными правами на которые, в соответствии с условиями договоров с правообладателями, обладает Администратор, доступ к которым предоставляется Держателям после Активации Промокодов. Во избежание сомнений трейлеры не входят в понятие Контента.

1.5. **«Подписка»** – содержание услуги определяется Пользовательским соглашением.

1.6. **«Промокод»** – уникальная комбинация из букв и/или чисел, удостоверяющая право Держателя Промокода на получение Подписки в Срок действия Промокода.

1.7. **«Промокод на скидку»** - уникальная комбинация из букв и/или чисел, предоставляющий право приобретения Подписки по сниженной цене.

1.8. **«Активация Промокода»** - введение Промокода в специальном разделе «Активировать Промокод» Сервиса.

1.9. **«Срок действия Промокода»** – срок, в течение которого Промокод может быть Активирован, и Держатель вправе получить доступ к Контенту.

1.10. **«Пользовательское соглашение»** – правила пользования Сервисом, расположенные по адресу <https://start.ru/termsfuse>, обязательные к исполнению Администратором и/или Держателем.

Понятия, не определенные в настоящих Правилах, трактуются в соответствии с Пользовательским соглашением, либо в случае их отсутствия в данном документе, исходя из сложившейся практики и применимого законодательства.

### 2. Общие положения

2.1. Активация Промокода является безусловным согласием Держателя с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением.

2.2. Для новых пользователей активация Промокода осуществляется через раздел «Промокод» в web-версии Сервиса, в приложениях на Android и Smart TV или «Сертификат» - для пользователей приложения AppleStore.

2.3. Промокод может быть использован только в соответствии со своим назначением, а именно - для получения доступа к Контенту на Сервисе. Промокод обмену на денежные средства и возврату не подлежит.

2.4. Активация каждого Промокода может быть произведена только на определенной территории и на определенных платформах Сервиса (веб/приложение для Smart TV (Смарт ТВ) и т.д.).

2.5. Держатель признает, что Администратор вправе самостоятельно определять Контент, размещаемый на Сервисе, удалять из Сервиса и/или изменять (в том числе в течение Срока действия Промокода) любой Контент без уведомления Держателя. Держатель соглашается, что в случае такого удаления или изменения Контента у него не будет никаких претензий к Администратору.

2.6. Конкретным Промокодом может быть предусмотрено обязательное указание Держателем при Активации Промокода на Сервисе данных своей действующей банковской карты или иного средства платежа. При отсутствии таких данных Активация Промокода не осуществляется.

После истечения срока Подписки на Сервис, предоставленной по Промокоду, осуществляется автоматическое продление Подписки на условиях Пользовательского соглашения по ценам, установленным на Сервисе на момент такого продления.

2.7. Устройства, которые использует Держатель в рамках получения доступа к Контенту,

размещенному на Сервисе по Промокоду, должны соответствовать техническим требованиям, изложенным в Пользовательском соглашении (раздел 10 Пользовательского соглашения). Администратор не несет никакой ответственности за невозможность предоставления доступа к Контенту в силу отсутствия у Держателя необходимых технических средств и устройств.

2.8. Держатель должен принимать все усилия к сохранности Промокода и не разглашать его третьим лицам. Администратор не несет ответственности за несанкционированное использование Промокода, так как Промокод является предъявительским и не требует подтверждения его получения именно Держателем.

2.9. Все используемые и размещенные в Сервисе результаты интеллектуальной деятельности, а также сам Сервис являются интеллектуальной собственностью их законных правообладателей и охраняются в соответствии с законодательством Российской Федерации об интеллектуальной собственности, а также соответствующими международными договорами. Любое использование размещенных на Сервисе результатов интеллектуальной деятельности (в том числе элементов визуального оформления Сервиса, символики, текстов, графических изображений, иллюстраций, фото, видео, программ, музыки, и других объектов) без предварительного разрешения Администратора или законного правообладателя является незаконным и может послужить причиной для судебного разбирательства и привлечения нарушителей к гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации или иным применимым законодательством.

2.10. Действия, направленные на Активацию Промокода, должны быть совершены Держателем исключительно в Срок действия Промокода. Отсутствие Активации Промокода в Срок его действия, признается отказом Держателя от пользования Промокодом и не влечет обязанность Администратора вернуть Держателю какие-либо денежные средства.

2.11. Если Промокод выпускается на материальном носителе, Срок действия этого Промокода может быть указан на данном материальном носителе. Срок действия Промокодов, выпущенных в иной форме, Держатель должен уточнять у распространителя Промокодов.

2.12. Администратор уведомляет, а Держатель соглашается, что виды Промокодов, формы их выпуска и использования, а также доступность Промокодов для приобретения и/или использования в тот или иной период времени определяются Администратором по собственному усмотрению.

2.13. В случае наличия проблем с Активацией Промокодов, вопросов по работоспособности Сервиса Держатель должен обратиться в техническую поддержку по телефону: 8-804-555-10-33 и/или по адресу электронной почты: [support@start.ru](mailto:support@start.ru).

### **3. Особенности использования Промокода на скидку**

3.1. По Промокоду на скидку Держателю предоставляется право приобрести Подписку по стоимости, отличной от действующей в Сервисе на момент ее приобретения, на размер скидки. Под скидкой в настоящих Правилах понимается количество денежных средств, на которые уменьшается первоначальная цена Подписки при применении Промокода на скидку.

3.2. Промокоды на скидки не суммируются.

3.3. Для того чтобы воспользоваться Подпиской, Держатель обязан оплатить разницу между стоимостью приобретаемой Подписки, действующей на момент ее приобретения, и скидкой по применяемому Промокоду.

### **4. Особенности использования Промокодов, распространяемых в рамках акций партнеров Администратора**

4.1. Промокоды Администратора могут распространяться в рамках акций партнеров Администратора, в том числе в рамках совместных акций партнеров и Администратора и предоставляться без взимания дополнительной платы, либо по специальным условиям (далее - «Промокоды по Акциям», «Акции»).

Для получения Промокодов по Акциям физическое лицо, как правило, должно выполнить определенные действия (например, купить товар, приобрести услугу партнера и т.п.) и строго соблюдать условия Акции партнеров, указанных в соответствующих правилах.

4.2. Промокоды по Акциям не предназначены для перепродажи и передачи третьим лицам. Промокоды, полученные в рамках Акции, не подлежат разглашению и/или публикации в сети интернет.

4.3. При наличии у Администратора основания полагать, что Активация Промокодов по Акциям не была произведена Держателем в соответствии с их условиями и/или Активация Промокодов произошла в результате их несанкционированного разглашения, либо публикации в сети интернет, Администратор вправе прекратить оказание услуг и/или заблокировать Промокод без возмещения Держателю каких-либо убытков и без возврата каких-либо денежных средств.

4.4. Держатель вправе уточнять условия Активации конкретного Промокода по Акциям у

Администратора.

## **5. Ограничения по активации Промокодов**

5.1. При наличии у Держателя активной Подписки автоматическая активация Промокода не осуществляется. Для активации Промокода необходимо перейти в раздел «Промокод» в web-версии Сервиса и/или обратиться в техническую поддержку Сервиса, указанную в п. 2.13. настоящих Правил. При этом пользователи, оформившие Подписку через AppleStore или GooglePlay, должны перейти в настройки Подписки в AppleStore или GooglePlay и отменить ее во избежание автоматического списания денежных средств после истечения срока действия Промокода, а именно:

5.1.1. Для пользователей iOS отменить подписку можно в разделе «Настройки»=>«iTunes Store и App Store», выбрав Apple ID пользователя и раздел «Подписки»;

5.1.2. Для пользователей Android отменить подписку можно в аккаунте Пользователя в Google Play в разделе «Подписки».

## **6. Права и обязанности Держателя**

6.1. Держатель обязуется использовать Промокод только в законных целях и только способами, прямо предусмотренными настоящими Правилами и соответствующим Промокодом, соблюдать действующее законодательство Российской Федерации, а также права и законные интересы Администратора и правообладателей, чей Контент и иные результаты интеллектуальной деятельности доступны в Сервисе.

6.2. Держатель обязан воздерживаться от осуществления действий, направленных на дестабилизацию работы Сервиса, осуществления попыток несанкционированного доступа к Контенту, результатам интеллектуальной деятельности, размещенным в нем, а также от осуществления любых иных действий, нарушающих права Администратора и/или третьих лиц.

6.3. Держатель обязан соблюдать все условия Пользовательского соглашения, в том числе связанные с политикой доступа к определённым категориям Контента, возрастными ограничениями, территориальными ограничениями, а также ограничениями, наложенными действующим законодательством Российской Федерации.

6.4. Держатель обязан принимать надлежащие меры для обеспечения сохранности Промокода. Администратор не несёт ответственности за утерю возможности Активации Промокода в Сервисе в связи с его предшествующей Активацией Держателем, другим лицом, представителем Держателя с его согласия или при его отсутствии.

6.5. Держатель обязуется не пытаться отключать или иным образом вмешиваться в любые технические средства защиты Сервиса и не будет пытаться применить Промокод повторно, используя технические средства обхода защиты и/или функционирования Сервиса.

6.6. Держатель обязан выполнять иные обязательства, установленные настоящими Правилами и Пользовательским соглашением.

## **7. Права и обязанности Администратора**

7.1. Администратор вправе устанавливать возрастные ограничения для доступа Держателя к Контенту, что означает, запрет Держателю, не достигшему указанного Администратором возраста, получить доступ к соответствующему Контенту.

7.2. Администратор вправе прекратить оказание услуг и заблокировать Промокод в случае нарушения Держателем / третьими лицами условий Пользовательского соглашения, либо настоящих Правил, а также если сочтет действия по Активации Промокода, либо получению услуг по нему мошенническими. Держатель соглашается, что в данном случае уплаченные денежные средства ему не возвращаются.

7.3. Услуги по Промокоду оказываются и все споры разрешаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## Promo codes use regulations

Do not use the Service in any way if you disagree with any of the provisions of these Regulations and/or User agreement.

### 1. Key terms

1.1. **“Videoservice START”**, or **“Service”** – streaming videoservice owned by the Administrator, placed in the global Internet network, including without limitation, at the address: <https://start.ru>, also available through installation and use of special software on various user devices (smartphones, tablets, TV sets with SMART function etc.), whereby the Owner has access to Content.

Using the Service an individual can access the Content in real-time mode through Internet on Subscription terms.

1.2. **“Administrator”** – Service owner, a legal entity, registered in compliance with the legislation of the Russian Federation, LLC “Start.Ru” (INN 7728374780, OGRN 1177746679175).

1.3. **“Owner”** – an individual, owning a Promo code for all intents and purposes.

1.4. **“Content”** - audiovisual works, in respect of which the Administrator exercises exclusive rights under contracts with copyright holders, made available to the Owners after Promo codes Activation. For the avoidance of doubt trailers don’t fall within Content scope.

1.5. **“Subscription”** – the service scope is stipulated by the User agreement.

1.6. **“Promo code”** – a unique combination of letters and/or figures, certifying Promo code Owner's right to Subscription within Promo code validity term.

1.7. **“Discount Promo code”** - unique combination of letters and/or figures, providing the right to acquire Subscription at a discount.

1.8. **“Promo code activation”** - Promo code entry in a special Service field “Activate Promo code”.

1.9. **“Promo code validity term”** – the term of Promo code activation, whereunder the Owner has access to the Content.

1.10. **“User agreement”** – instructions for Service use at <https://start.ru/termsfuse>, binding for the Administrator and/or Owner.

The terms not defined herein shall be interpreted based on User agreement, or - should they be not available in this document – based on common practice and applicable legislation.

### 2. General provisions

2.1. Promo code Activation represents the User’s unconditional agreement with these Regulations and User agreement.

2.2. To activate a Promo code the Owner shall register and log in the Service.

2.3. A Promo code can be used only in accordance with its designated purpose, namely to have access to Service Contents. A Promo code cannot be exchanged for funds and is not subject to return.

2.4. A Promo code can be activated only in a certain territory and on certain Service platforms (web/application for Smart TV, etc.).

2.5. The Owner acknowledges that the Administrator is entitled to determine the Service Content, remove any Content from the Service and/or change it (including within Promo code validity term) without the Owner’s notification. The Owner agrees that in case of any such Content removal or change it will have no claims to the Administrator.

2.6. Certain Promo codes may presuppose obligatory input of the Owner’s active bank card or another payment facility data during Promo code Activation. A Promo code will not be activated upon non-availability of the aforementioned data.

Upon expiration of Service Subscription term under Promo code this term will be automatically prolonged on the terms of User agreement at the prices stated on Service as of the date of such prolongation.

2.7. Devices, used by the Owner to access Service Content under Promo code, shall correspond to technical requirements stated in the User agreement (section 10 of the User agreement). The Administrator shall not be responsible for access to Content if the Owner lacks the required technical facilities and devices.

2.8. The Owner shall use its best efforts to preserve Promo code and not to disclose it to third parties. The Administrator shall not be responsible for unauthorized use of Promo code, as Promo code is viewed as bearer Promo code and doesn’t require receipt confirmation by a certain Owner.

2.9. All intellectual deliverables used and placed on Service as well as the Service shall be viewed as intellectual property of their legal owners and shall be protected based on intellectual properly legislation of the Russian Federation, as well as the corresponding international contracts. Any use of intellectual deliverables placed on Service (including visual design elements, symbols, texts, graphics, illustrations, pictures, video, programs, music etc.) without the Administrator’s or legal owners’ prior authorization shall

be illegal and can be used as the grounds for legal proceedings and civil, administrative and criminal prosecution in compliance with the legislation of the Russian Federation and other applicable legislation.

2.10. A Promo code shall be activated by the Owner within Promo code validity term, otherwise the situation is viewed as the Owner's refusal to use the Promo code and is not followed by the Administrator's liability for any refund.

2.11. Should a Promo code be provided on tangible medium, its validity term can be stated on this tangible medium. The validity term of Promo codes, provided in other forms, must be specified by Promo code distributor.

2.12. The Administrator notifies and the Owner agrees that Promo code types, provision and use forms as well as Promo codes availability for purchase and/or use within a certain period shall be determined by the Administrator at its own discretion.

2.13. Should there be any issues with Promo code activation or Service operability, the Owner must contact technical support by telephone: 8-804-555-10-33 and/or e-mail: [support@start.ru](mailto:support@start.ru).

### **3. Use of discount Promo code**

3.1. The Owner of discount Promo code shall be entitled to buy Subscription at the cost other than the cost stated on Service as of its acquisition date (less discount). Discount hereunder shall mean the funds deducted from the initial Subscription cost after Promo code use.

3.2. Discount Promo codes shall not be summarized.

3.3. To use Subscription the Owner is entitled to pay the difference between the cost of Subscription acquired, valid as of its acquisition date, and discount under the used Promo code.

### **4. Use of Promo codes, distributed in terms of Administrator's partners' campaigns**

4.1. Administrator's Promo codes can be distributed in terms of Administrator's partners' campaigns, including in terms of joint campaigns of partners and Administrator, and can be provided without any extra payment, or under special terms (hereinafter - "Campaign Promo codes", "Campaigns").

To get a Campaign Promo code an individual should take certain actions (for instance buy goods, acquire service from the partner etc.) and observe the terms of partners' campaigns, stated in the corresponding regulations.

4.2. Campaign Promo codes cannot be used for resale and transfer to third parties. Promo codes received in terms of Campaigns shall not be disclosed and/or published in Internet.

4.3. Should the Administrator have reasonable grounds to believe that Campaign Promo codes Activation was not arranged by the Owner according to the corresponding terms and/or Promo codes Activation was made following their unauthorized disclosure or publication in Internet, the Administrator is entitled to cancel the services and/or block the Promo code without covering any Owner's losses or any refunds.

4.4. The Owner may request information on the terms of certain Promo code Activation from the Administrator.

### **5. Promo code activation limitations**

Should the Owner have an active Subscription, made through AppleStore and GooglePlay, Promo code is not activated. To activate the Promo code one needs to contact Service technical support stated in cl. 2.13. hereof.

### **6. Owner's rights and obligations**

6.1. The Owner shall use Promo code for legal purposes only in the way directly stipulated by these Regulations and the corresponding Promo code, observe the active legislation of the Russian Federation, as well as the rights and legal interests of Administrator and copyright holders, whose Content and other intellectual deliverables are available in Service.

6.2. The Owner shall refrain from any activities, aimed at Service destabilization, unauthorized access to Content, intellectual deliverables, and other activities violating the rights of Administrator and/or third parties.

6.3. The Owner shall observe all the terms of User agreement, including those related to access policy as to certain Content categories, age limits, territorial restrictions, as well as restrictions, stipulated by the active legislation of the Russian Federation.

6.4. The Owner shall take all measures to ensure Promo code integrity. The Administrator shall not be responsible for failure to activate Promo code due to its prior Activation by the Owner, another person or representative of the Owner (based on its consent or not).

6.5. The Owner shall not try to disable or otherwise interfere with any Service protection facilities and shall not attempt to use Promo code more than once, through the use of any system and/or Service breakers.

6.6. The Owner shall fulfill other obligations stipulated by these Regulations and User agreement.

#### **7. Administrator's rights and obligations**

7.1. The Administrator shall be entitled to set age limits for Owner's access to Content, which means that the Owner below the age limit, set by the Administrator, cannot have access to the corresponding Content.

7.2. The Administrator shall be entitled to suspend services and block Promo code if the Owner / third parties violate the terms of User agreement or these Regulations, and if it considers any Promo code activation activities or services obtaining under such Promo code fraudulent. The Owner agrees that in this event the amount paid shall be non-refundable.

7.3. Services under Promo code shall be rendered and all the disputes shall be resolved in compliance with the legislation of the Russian Federation.