

Правила применения рекомендательных технологий

При использовании вами Сервиса START мы анализируем, что вы (далее также - пользователь) смотрите, чтобы предоставлять вам персонализированный сервис, основанный в том числе на ваших предпочтениях.

Эти Правила применения рекомендательных технологий раскрывают описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений о ваших предпочтениях, а также объясняет виды сведений о предпочтениях, которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, источники получения таких сведений.

1. Какие процессы и методы системы у нас есть

1.1. При сборе и систематизации сведений о предпочтениях пользователей:

Мы собираем и организуем данные о предпочтениях пользователей с помощью следующих процессов и методов:

- a. логирование действий пользователей. Мы записываем информацию о действиях пользователей, таких как просмотр контента, добавление в избранное, оценка контента и т.д.;
- b. анализ поведенческих паттернов. Мы используем алгоритмы анализа данных для выявления поведенческих паттернов пользователей, таких как предпочитаемые жанры, время просмотра и т.д.;
- c. сбор данных отделом редакции. Мы также используем данные, подготовленные отделом редакции, такие как популярность фильмов/сериалов, рекомендации экспертов и т.д.

1.2. При анализе и предоставлении контента на основе предпочтений пользователей:

Мы используем следующие процессы и методы:

- a. рекомендательные алгоритмы. Мы применяем различные алгоритмы машинного обучения, включая методы матричного разложения и нейронные сети, для анализа предпочтений пользователей и рекомендации контента на основе этих предпочтений;
- b. персонализация контента. Мы адаптируем предоставляемый контент для каждого пользователя, учитывая его предпочтения и поведенческие паттерны.

1.3. Способы реализации этих процессов и методов:

Мы осуществляем сбор данных о предпочтениях пользователей с помощью логирования действий, как описано выше. Эти данные обрабатываются и анализируются с помощью различных технологий, включая аналитическую базу данных, высоконагруженные очереди и сервисы, разработанные нами на базе матричного разложения и нейронных сетей.

2. Какие сведения (виды) о предпочтениях пользователей мы выделяем:

2.1. Для дачи рекомендаций мы выделяем следующие виды сведений о предпочтениях пользователей:

- a. предпочитаемые жанры. Мы анализируем просмотренный контент и действия пользователей, чтобы определить их предпочтения в различных жанрах;
- b. частота просмотра контента. Мы учитываем, насколько часто пользователь просматривает определенный контент, чтобы определить его предпочтения и интересы;
- c. просмотр до конца. Мы анализируем, как часто и какой контент пользователь досматривает до конца, чтобы понять, насколько он заинтересован в нем;
- d. другие данные. Мы также учитываем даты регистрации пользователей и информацию об IP-адресах для улучшения рекомендаций и предоставления персонализированного контента.

2.2. Откуда мы получаем эти сведения (источники):

Мы получаем данные о предпочтениях пользователей из следующих источников:

- a. логирование действий. Мы используем логирование действий пользователей в наших приложениях и на сайте для сбора информации о просмотре контента, лайках, о том, что контент досмотрен до конца, частоте просмотра и предпочитаемых жанрах;
- b. данные отдела редакции. Мы также используем данные, подготовленные отделом редакции, которые включают: популярность контента, рекомендации экспертов и другие редакционные данные. Эти данные помогают улучшить рекомендации, основанные на экспертных знаниях и текущих трендах в кинематографе.

Обратите внимание, что мы соблюдаем все требования о защите данных и конфиденциальности пользователей в соответствии с соответствующими нормативными актами Российской Федерации и [Политикой приватности Сервиса START](#).