

Правила применения рекомендательных технологий

На информационном ресурсе применяются рекомендательные технологии. На информационном ресурсе при применении информационных технологий предоставления информации осуществляется сбор, систематизация и анализ сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", находящихся на территории России.

При использовании вами Сервиса START мы (Администратор) анализируем, что вы (далее также – «пользователь») смотрите, чтобы предоставлять вам персонализированный сервис, основанный в том числе на ваших предпочтениях.

Эти Правила применения рекомендательных технологий (далее – «Правила») раскрывают описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений о ваших предпочтениях, объясняют виды сведений о предпочтениях, используемые для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, источники этих сведений.

1. Какие процессы и методы системы у нас есть

1.1. При сборе и систематизации сведений о предпочтениях пользователей:

Мы собираем и организуем данные о предпочтениях пользователей с помощью следующих процессов и методов:

- (a) логирование действий пользователей. Мы записываем информацию о действиях пользователей, таких как просмотр контента, добавление в избранное, оценка контента и т.д.;
- (b) анализ поведенческих паттернов. Мы используем алгоритмы анализа данных для выявления поведенческих паттернов пользователей, таких как предпочитаемые жанры, время просмотра и т.д.;
- (c) сбор данных отделом редакции. Мы также используем данные, подготовленные отделом редакции, такие как популярность фильмов/сериалов, рекомендации экспертов и т.д.

1.2. При анализе и предоставлении контента на основе предпочтений пользователей:

Мы используем следующие процессы и методы:

- (a) рекомендательные алгоритмы. Мы применяем различные алгоритмы машинного обучения, включая методы матричного разложения и нейронные сети, для анализа предпочтений пользователей и рекомендации контента на основе этих предпочтений;
- (b) персонализация контента. Мы адаптируем предоставляемый контент для каждого пользователя, учитывая его предпочтения и поведенческие паттерны.

1.3. Способы реализации этих процессов и методов:

Мы осуществляем сбор данных о предпочтениях пользователей с помощью логирования действий, как описано выше. Эти данные обрабатываются и анализируются с помощью различных технологий, включая аналитическую базу данных, высоконагруженные очереди и сервисы, разработанные нами на базе матричного разложения и нейронных сетей.

2. Какие сведения (виды) о предпочтениях пользователей мы выделяем

2.1. Для дачи рекомендаций мы выделяем следующие виды сведений о предпочтениях пользователей:

- (a) предпочитаемые жанры. Мы анализируем просмотренный контент и действия пользователей, чтобы определить их предпочтения в различных жанрах;
- (b) частота просмотра контента. Мы учитываем, насколько часто пользователь просматривает определенный контент, чтобы определить его предпочтения и интересы;
- (c) просмотр до конца. Мы анализируем, как часто и какой контент пользователь досматривает до конца, чтобы понять, насколько он заинтересован в нем;
- (d) другие данные. Мы также учитываем даты регистрации пользователей и информацию об IP-адресах для улучшения рекомендаций и предоставления персонализированного контента;
- (e) оценка контента (лайки и дизлайки). Мы учитываем лайки и дизлайки, которые пользователи ставят контенту, чтобы определить их предпочтения;
- (f) добавление в «Моё». Мы учитываем добавление контента в избранное (раздел «Моё»), чтобы определить заинтересованность пользователя в контенте.

2.2. Откуда мы получаем эти сведения (источники):

Мы получаем данные о предпочтениях пользователей из следующих источников:

- (a) логирование действий. Мы используем логирование действий пользователей в наших приложениях и на сайте для сбора информации о просмотре контента, лайках, о том, что контент досмотрен до конца, частоте просмотра и предпочтаемых жанрах;
- (b) данные отдела редакции. Мы также используем данные, подготовленные отделом редакции, которые включают: популярность контента, рекомендации экспертов и другие редакционные данные. Эти данные помогают улучшить рекомендации, основанные на экспертных знаниях и текущих трендах в кинематографе.

3. Иные положения

Мы соблюдаем требования о защите данных, конфиденциальности пользователей согласно действующему российскому законодательству, [Политике приватности START](#).

Если в Правилах не приведены определения к терминам, то руководствуйтесь определениями к ним, которые приведены в [Пользовательском соглашении](#).

Сведения об Администраторе есть в Пользовательском соглашении, а также [здесь](#).

Почтовый адрес для направления запросов: support@start.ru.